

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* & Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Fadhila Hasanah^{1*}, Nuuridha Matiin², Naila Mundjchatuttazkiyyah³, Juwita Aprillia⁴, Zulkifli⁵

^{1,2,3,4} Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta

⁵, Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda

* E-mail Korespondensi : failahhasanah017@gmail.com

Information Article

History Article

Submission: 29-12-2025

Revision: 20-01-2026

Published: 27-01-2026

DOI Article:

10.24905/mlt.v6i1.340

A B S T R A K

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang listing di BEI periode 2019-2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisa statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Sektor yang dipakai dalam penelitian ini yaitu industri dasar dan kimia periode 2019-2022. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas yang diukur melalui ROE (*return on equity*), secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Sedangkan *leverage*, dalam bentuk DER (*debt to equity ratio*), secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), adapun ukuran perusahaan (*firm size*) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Sedangkan, pengujian secara simultan menunjukkan Profitabilitas (ROE), *Leverage* (DER), Ukuran Perusahaan (*Firm size*) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

Kata Kunci: Profitabilitas; *Leverage*; Ukuran Perusahaan; Nilai Perusahaan; Sektor Industri Dasar dan Kimia

A B S T R A C T

The purpose of this study was to test and analyze the effect of profitability, leverage, and company size on firm value in manufacturing companies in the basic and chemical industry sectors listed on the IDX for the 2019-2022 period. This research uses quantitative methods with descriptive statistical analysis, classical assumption tests, and hypothesis testing. The sector used in this study is the basic and chemical industry for the 2019-2022 period. The results of this study indicate that profitability as measured by ROE (return on equity), partially has no significant effect on firm value (PBV). While leverage, in the form of DER (debt to equity ratio), partially has a significant effect on firm value (PBV), while firm size partially has no significant effect on firm value (PBV). Meanwhile, simultaneous testing shows that Profitability (ROE), Leverage (DER), Firm size has a significant effect on Firm Value (PBV).

Acknowledgment

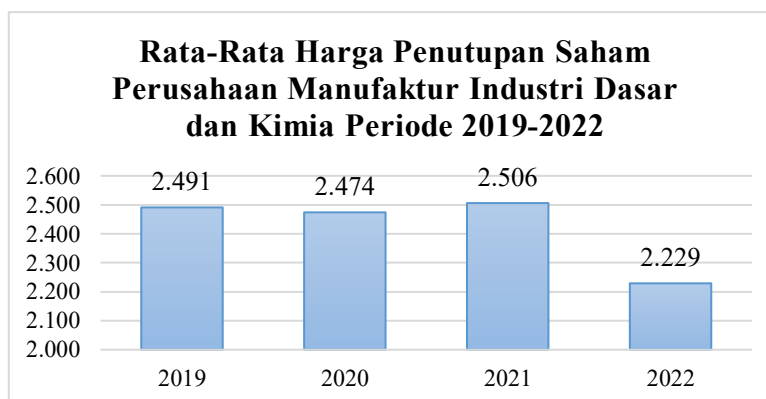
Key word: Profitabilitas; Leverage; Ukuran Perusahaan; Nilai Perusahaan; Sektor Industri Dasar dan Kimia

© 2026 Published by multiplier. Selection and/or peer-review under responsibility of multiplier

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara berkembang dengan jumlah penduduk yang relatif besar. Indonesia juga merupakan negara kepulauan terbesar yang kaya akan sumber daya alam dan letak geografis. Indonesia yang cukup strategis di mana daerah Indonesia menjadi Kawasan lalu lintas perdagangan dunia. Oleh karena itu banyak Perusahaan dalam dan luar negeri yang berdiri di Indonesia. Di tengah perkembangan perusahaan tersebut untuk mendatangkan investor baik dari dalam maupun luar negeri perusahaan harus memiliki nilai perusahaan yang baik. Hal tersebut karena nilai perusahaan merupakan implikasi dari kinerja perusahaan dan prospek perusahaan di masa mendatang (Oktaviarni et al., 2019).

Fenomena penurunan harga saham pada sektor manufaktur industri dasar dan kimia ini cukup mengkhawatirkan. Karena bisa saja dengan penurunan tersebut akan berimbas pada stabilisasi harga saham pada sektor manufaktur lainnya. Berikut ini akan disajikan grafik rata-rata harga penutupan saham pada perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia yang listing di BEI periode 2019-2022.



Gambar 1. Grafik Rata-Rata Harga Penutupan Saham pada Perusahaan Manufaktur Industri Dasar dan Kimia yang Listing di BEI Periode 2019-2022

Sumber: BEI (2025)

Berdasarkan gambar 1. menunjukkan bahwa harga saham pada perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia mengalami penurunan. Harga saham terendah yaitu pada tahun 2022 dan rata-rata saham tertinggi yaitu pada tahun 2021. Menurut (Direktur jendral Industri kimia

farmasi dan Tekstil) pada akhir tahun 2022,kr subsektor farmasi dan obat kimia mengalami kontraksi yang signifikan karena kasus gagal ginjal akut di dalam negeri. Dampak dari kondisi tersebut menyebabkan terjadinya penarikan sejumlah produk dalam industri farmasi dan obat-obatan. Akibatnya, terjadi perlambatan dalam produksi untuk pasar domestik. Berdasarkan fenomena penurunan saham tersebut maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan belum bisa melakukan stabilisasi pada nilai perusahaan sehingga harga saham menurun. Maka sudah seharusnya perusahaan tersebut melakukan evaluasi terhadap faktor yang mempengaruhi menurunnya harga saham yang beimbis pada penurunan nilai perusahaan.

Terakhir salah satu faktor yang dipercaya mampu meningkatkan nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Dewantari et al., 2020) bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut memberikan interpretasi apabila terjadi kenaikan ukuran perusahaan maka akan diikuti dengan kenaikan saham yang berimplikasi pada kenaikan nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian yang dijelaskan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang terkait dengan nilai perusahaan. Dengan penurunan harga saham ini memberikan sebuah gambaran apakah perusahaan tidak melakukan evaluasi atau bahkan refleksi terhadap fenomena penurunan saham tersebut. Beberapa penelitian terdahulu dengan topik yang relevan juga ditemukan hasil yang tidak konsisten dan juga harus dikembangkan penelitian lebih lanjut untuk menghasilkan bukti yang empiris.

Dari banyaknya kasus mengenai penurunan harga saham ini, peneliti ingin melakukan penelitian pada Perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia yang listing di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022. Dengan harapan penelitian ini dapat menjadi solusi dan pertimbangan bagi para pihak untuk menaikkan nilai perusahaan. Maka dari itu penelitian ini dilakukan dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang listing BEI periode 2019-2022.”

METODE

Penelitian ini dilakukan dalam kurun waktu 3 (tiga) bulan pada januari sampai maret 2024. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini terdiri dari laporan keuangan perusahaan, dan pengambilan data di lakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat di akses di website www.idx.co.id. Populasi dalam penelitian ini

berjumlah 63 perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Purposive sampling* dipilih karena berfokus pada tujuan tertentu dan mempertimbangkan kriteria-kriteria tertentu (Unaradjan, 2019). Dalam pelaksanaan penelitian ini, pendekatan pengumpulan data yang diterapkan adalah studi dokumentasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Regresi Linear Berganda.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis pertama pada pengujian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, ini dapat dilihat dari ROE (*return on equity*) dengan nilai thitung 1,851 dan nilai signifikansi 0,069, dimana nilai ttabel 1,99773. Hal ini berarti thitung < ttabel dan signifikansi 0,069 > 0,05, yang artinya roe tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan

Leverage dalam bentuk DER (*debt to equity ratio*) dengan nilai thitung 2,007 dan nilai signifikansi 0,049, dimana nilai ttabel 1,99773. Hal ini berarti thitung > ttabel dan signifikansi 0,049 < 0,05, yang artinya DER berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil ini menunjukkan DER berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, maka hipotesis kedua (X₂) penelitian ini diterima.

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Ukuran perusahaan (*firm size*) dengan nilai thitung -1,086 dan nilai signifikansi 0,282, dimana nilai ttabel 1,99773. Hal ini berarti -ttabel < thitung < ttabel dan signifikansi 0,282 > 0,05, yang berarti *firm size* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil ini menunjukkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, maka hipotesis ketiga (H₃) penelitian ini ditolak.

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Secara Simultan

Berdasarkan dari uji *f* bahwa nilai *F*table sebesar 2,75 dan nilai *F*hitung 2,812 dan signifikansi 0,046. Hal ini berarti *F*hitung > *F*table, dimana $2,812 > 2,75$ dan nilai signifikansi $0,046 < 0,05$. Hal ini berarti ROE (Profitabilitas), DER (*Leverage*), dan *firm size* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

Dari data tersebut bahwa *F*hitung (2,812) > *F*table (2,75): Ini menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan dalam analisis secara keseluruhan signifikan. Nilai Signifikansi (0,046) < 0,05: Ini menunjukkan bahwa probabilitas kesalahan dalam menolak hipotesis nol adalah kurang dari 5%. Dalam hal ini, nilai signifikansi yang kurang dari 0,05 menunjukkan bahwa hubungan antara variabel independen (profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan) dengan variabel dependen (nilai perusahaan) adalah signifikan.

Karena *F*hitung lebih besar dari *F*table dan nilai signifikansi kurang dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan, profitabilitas (ROE), *leverage* (DER), dan ukuran perusahaan (*firm size*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Artinya, perubahan dalam ROE, DER, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama dapat menjelaskan variasi dalam nilai perusahaan.

SIMPULAN

Berdasarkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dampak profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur dalam sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat diambil simpulan yaitu Profitabilitas, diukur melalui ROE (*return on equity*), secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur dalam sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022. *Leverage*, dalam bentuk DER (*debt to equity ratio*), secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur dalam sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022.

Ukuran perusahaan (*firm size*) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur dalam sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022. ROE (Profitabilitas), DER

(*Leverage*), dan *firm size* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur dalam sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilina, V. (2014). Evaluasi penerapan SAK ETAP dalam pelaporan aset biologis pada peternakan Unggul Farm Bogor. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi*, 5(1), 14–37.
- Azmi, N., & Hamdan, U. (2018). Perkembangan Pasar Farmasi Indonesia (Vol. 95, Issue 47).
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , *leverage* , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , *leverage* , *firm size* and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2023). Pentingnya Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Suatu Perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 137–143. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i1.3209>
- Eriza, V. T. (2016). Uji Multikolinearitas Dan Kesesuaian Model Dalam model Persamaan Struktural. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:151599753>
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *Jurnal Ners*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:258854334>
- Fitriana, E. (2015). Analisis Atas Pengakuan Pendapatan Pada Perusahaan Jasa Kontruksi Kaitannya Terhadap Laporan Laba Rugi Perusahaan. *Jurnal Universitas Dian Nswantoro*, 34.
- Gebang, A. A., Prasetyo, B., Sylvia, D., Tambunan, H., Adnyana, I. M. D. M., Mamondol, M. R., Darwin, M., Vianitati, P., Sormin, S. A., & Nurhayati, Y. (2022). Metode penelitian pendekatan kuantitatif.
- Ghozali, I., & Ratmono. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10. Semarang: UNDIP.
- Hendri Darmawan Setiyo Budi, & Maryono. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(4), 1258–1266.
- Irawan, G., & Amalia, S. (2015). Alat Analisis Data - Aplikasi Statistik untuk Penelitian

- Bidang Ekonomi dan Sosial Edisi I. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kemenperin.go.id. (2021). Sektor Manufaktur Tumbuh Agresif di Tengah Tekanan Pandemi.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). Metode penelitian kuantitatif. Deepublish.
- Maruta, H. (2017a). Akuntansi aktiva tetap berwujud. JAS (Jurnal Akuntansi Syariah), 63–97.
- Maruta, H. (2017b). Pengertian, kegunaan, tujuan dan langkah-langkah penyusunan laporan arus Kas. JAS (Jurnal Akuntansi Syariah), 02, 238–257.
- Mercyana, C., Hamidah, & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016- 2020. Jurnal Enersia Publika, 5(1), 101–113.
- Muri Yusuf, A. (2017). Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan.
- Nur Ilmi Octaviani. (2019). Analisis Laporan Keuangan dengan Menggunakan Metode Trend sebagai Dasar Menilai Kondisi Perusahaan. Journal of Economic, Business and Accounting, 3(1), 93–97.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayito, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Putri, A., Lukita, C., & Astriani, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI Ameliana. 1–12.
- Ramdhan, M. (2021). Metode penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Santoso, S., & Dermawan, E. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016 – 2018. III(2), 853–861.
- Sinulingga, S. (2021). Metode Penelitian. USU Press.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Statistika untuk Penelitian. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Tersiana, A. (2018). Metode penelitian. Anak Hebat Indonesia.
- Unaradjan, D. D. (2019). Metode penelitian kuantitatif. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.