

## **Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Pengguna Transportasi Online Gojek di Kota Batam**

Yeni Gustina<sup>1\*</sup>, Nur Elfi Husda<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Putera Batam

\* E-mail Korespondensi: yenigustinaaa02@gmail.com

### **Information Article**

*History Article*

*Submission: 24-01-2026*

*Revision: 05-05-2026*

*Published: 05-05-2026*

**DOI Article:**

**10.24905/mlt.v6i2.344**

### **A B S T R A K**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, keamanan, dan kemajuan teknologi terhadap penggunaan transportasi online Gojek di Kota Batam. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pertumbuhan signifikan layanan transportasi online di Indonesia, khususnya di wilayah perkotaan seperti Batam, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor psikologis dan teknologis. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden pengguna Gojek di Kota Batam. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi pemasaran yang berfokus pada peningkatan kepercayaan, keamanan, dan kemajuan untuk mempengaruhi perilaku konsumen. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala likert. Masing-masing instrumen diuji menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Kemudian untuk distribusi data diuji dengan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas. Untuk analisis data menggunakan lima metode yaitu uji koefisien determinasi, uji regresi linear sederhana, uji t, uji regresi linear berganda dan uji f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, keamanan, dan kemajuan teknologi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan layanan Gojek. Secara parsial, variabel kepercayaan dan keamanan memiliki pengaruh yang paling dominan. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi perusahaan penyedia layanan transportasi online untuk meningkatkan kepercayaan konsumen melalui penguatan sistem keamanan dan inovasi teknologi yang berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Kepercayaan, Keamanan, Kemajuan Teknologi

### **A B S T R A C T**

*This study aims to analyze the influence of trust, security, and technological progress on the use of Gojek online transportation in Batam City. The background of this study is based on the significant growth of online transportation services in Indonesia, especially in urban areas such as Batam, which are influenced by various psychological and technological factors. The research method used is quantitative with a survey approach by distributing questionnaires to 100 Gojek user respondents in*

### **Acknowledgment**

---

*Batam City. These findings emphasize the importance of a marketing strategy that focuses on increasing trust, security, and progress to influence consumer behavior. Data were collected using a questionnaire with a Likert scale. Each instrument was tested using a validity test and a reliability test. Then for data distribution tested with a classical assumption test, namely the normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. For data analysis using five methods, namely the coefficient of determination test, simple linear regression test, t test, multiple linear regression test and f test. The results of the study show that trust, security, and technological progress simultaneously have a positive and significant effect on people's decisions in using Gojek services. Partially, the variables of trust and security have the most dominant influence. This finding provides important implications for online transportation service providers to increase consumer trust through strengthening security systems and sustainable technological innovation.*

**Key word:** *Trust, Security, Technological Progress*

---

© 2026 Published by multiplier. Selection and/or peer-review under responsibility of multiplier

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam bidang transportasi. Salah satu inovasi yang paling menonjol adalah hadirnya layanan transportasi berbasis aplikasi digital, seperti Gojek, yang memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan mobilitas harian. Di Indonesia, Gojek telah menjadi salah satu pelopor transportasi online yang banyak digunakan oleh masyarakat karena kemudahan akses, kecepatan layanan, serta berbagai fitur tambahan yang mendukung kenyamanan pengguna.

Kota Batam, sebagai salah satu kota industri dan perdagangan yang berkembang pesat di Indonesia, juga mengalami peningkatan signifikan dalam penggunaan transportasi online. Mobilitas masyarakat yang tinggi, baik dalam kegiatan ekonomi, sosial, maupun pendidikan, menjadi faktor pendorong meningkatnya permintaan terhadap layanan transportasi yang praktis dan efisien. Gojek hadir sebagai solusi mobilitas yang menawarkan kenyamanan, kemudahan, dan efisiensi waktu, terutama bagi masyarakat perkotaan yang sibuk dan membutuhkan layanan yang cepat dan andal.

Namun, meskipun layanan transportasi online memberikan banyak kemudahan, terdapat sejumlah faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan layanan ini.

Salah satunya adalah kepercayaan terhadap penyedia layanan, termasuk keandalan pengemudi, transparansi tarif, dan kualitas layanan. Tanpa adanya rasa percaya, pengguna cenderung enggan menggunakan layanan transportasi online, terutama jika pernah mengalami pengalaman negatif sebelumnya.



**Gambar 1.** Aplikasi Gojek

Sumber: google (2025)

Selain itu, keamanan juga menjadi faktor penting yang dipertimbangkan oleh pengguna. Kekhawatiran terhadap tindakan kriminal, penyalahgunaan data pribadi, dan keselamatan selama perjalanan menjadi pertimbangan utama bagi masyarakat sebelum memutuskan untuk menggunakan layanan transportasi online. Oleh karena itu, penyedia layanan seperti Gojek perlu memastikan bahwa sistem keamanan yang diterapkan dapat memberikan perlindungan maksimal bagi pengguna.

Faktor lain yang tidak kalah penting adalah kemajuan teknologi. Inovasi dalam fitur aplikasi, sistem pembayaran digital, integrasi layanan (seperti *GoPay*, *GoSend*, *GoFood*), serta kemudahan dalam navigasi aplikasi menjadi nilai tambah yang memengaruhi minat masyarakat. Pengguna cenderung memilih layanan yang memanfaatkan teknologi terkini, user-friendly, dan memiliki kecepatan akses yang baik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh kepercayaan, keamanan, dan kemajuan teknologi terhadap penggunaan layanan transportasi online Gojek di Kota Batam. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi layanan transportasi online agar lebih sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat, serta mendorong peningkatan kepuasan dan loyalitas pengguna.

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh penulis masalah yang ditemukan adalah barang yang datang sering kali tidak sesuai dengan apa yang diinginkan pelanggan seperti barang yang datang rusak pada saat sampai ditangan pelanggan, pengantaran pesanan yang terlalu lama,serta ketidaksesuaian barang yang dipesan dengan barang yang dipesan pelanggan.

Kurangnya keamanan saat menggunakan transportasi online seperti pengemudi yang tidak melengkapi standar keamanan bagi penumpangnya dengan tidak memberikan helm pada saat berkendara, dan tidak mematuhi aturan lalu lintas serta berkendara secara ugal-ugalan dijalan tentunya dapat membahayakan keselamatan para penumpangnya, terutama perempuan dan pengguna malam hari yang masih sering merasa khawatir terkait keselamatan perjalanan atas pada saat menggunakan layanan.

Penggunaan aplikasi yang digunakan juga sering kali mengalami masalah dan hambatan karena aplikasi yang eror pada saat digunakan membuat pelanggan enggan untuk menggunakannya, aplikasi yang digunakan kerap kali mengalami pembaruan yang tentunya dapat mempersulit penggunanya serta transaksi yang sering kali gagal atau tidak terkirim akibat gangguan pada aplikasi yang digunakan.

## **METODE**

Peneliti yang menggunakan pendekatan kuantitatif mengumpulkan data dari keseluruhan populasi dan sampel sesuai ketentuan yang telah ditetapkan, kemudian menganalisisnya dengan menggunakan berbagai metode statistik. Jumlah populasi dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 203 responden berdasarkan hasil penetapan populasi yang disesuaikan dengan kriteria penelitian dan keterbatasan akses data terhadap keseluruhan pengguna Gojek di Kota Batam. Oleh karena itu, populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan populasi terjangkau (*accessible population*), yaitu bagian dari populasi sasaran yang dapat dijangkau dan diidentifikasi oleh peneliti untuk keperluan pengambilan sampel. Sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dan didapatkan sampel berjumlah 135 responden yang diambil dari populasi pengguna layanan transportasi online Gojek di Kota Batam. Penentuan jumlah sampel dilakukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan (*margin of error*) sebesar 5%, sehingga diperoleh jumlah sampel yang dianggap mampu mewakili karakteristik populasi secara memadai. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda

## Hipotesis

H1: Kepercayaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap penggunaan transportasi online di Kota Batam.

H2: Keamanan mempunyai pengaruh signifikan terhadap penggunaan transportasi online di Kota Batam.

H3: Kemajuan Teknologi mempunyai pengaruh signifikan terhadap penggunaan transportasi online di Kota Batam.

## HASIL

### Uji Validitas Kepercayaan

Dengan memerhatikan nilai  $r_{tabel}$  yang terdapat pada 133 sampel dengan tingkat kepercayaan 95%, ditemukan nilai sekitar 0,169. Proses selanjutnya melibatkan pelaksanaan uji validitas yang difokuskan pada sejumlah 30 pernyataan.

**Tabel 1. Hasil Uji Validitas**

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
X1.P1	880		
X1.P2	874		
X1.P3	896		
X1.P4	891		
X1.P5	912		
X1.P6	896	0.169	VALID
X1.P7	873		
X1.P8	901		
X1.P9	889		
X1.P10	889		

Sumber: data diolah (2025)

### Uji Validitas Kamanan

**Tabel 2. Hasil Uji Validitas**

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
X2.P1	826		
X2.P2	887		
X2.P3	867		
X2.P4	876		
X2.P5	846		
X2.P6	905	0.169	VALID
X2.P7	869		
X2.P8	874		
X2.P9	861		
X2.P10	860		

Sumber: data diolah (2025)

### Uji Validitas Kemajuan Teknologi

**Tabel 3. Hasil Uji Validitas**

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
X3.P1	881		
X3.P2	873		
X3.P3	880		
X3.P4	874		
X3.P5	870		
X3.P6	821	0.169	VALID
X3.P7	892		
X3.P8	873		
X3.P9	826		
X3.P10	894		

. Sumber: data diolah (2025)

### Uji Validitas Penggunaan Gojek

**Tabel 4. Hasil Uji Validitas**

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Y.P1	875		
Y.P2	919		
Y.P3	926		
Y.P4	829		
Y.P5	895		
Y.P6	901	0.169	VALID
Y.P7	889		
Y.P8	889		
Y.P9	875		
Y.P10	853		

Sumber: data diolah (2025)

Berdasarkan hasil uji validitas, diketahui bahwa seluruh item pernyataan pada variabel Keamanan, Kepercayaan, Kemajuan Teknologi dan Penggunaan Gojek memiliki nilai r-hitung yang lebih besar dari r-tabel (0,169) dan nilai signifikansi di bawah 0,05. Oleh karena itu, seluruh item pernyataan dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam penelitian

### Uji Reabilitas

Uji reabilitas dilakukan untuk menguji serta mengetahui konsistensi dan kestabilan suatu penelitian. Dalam penelitian uji reliabilitas digunakan untuk mengukur item pertanyaan pada variabel penelitian dapat dipercaya sebagai alat ukur.

**Tabel 5. Hasil Uji Validitas**

Variabel	Cronbach Alpha	Batas	Keterangan
Kepercayaan	0,971	0.70	Reliable

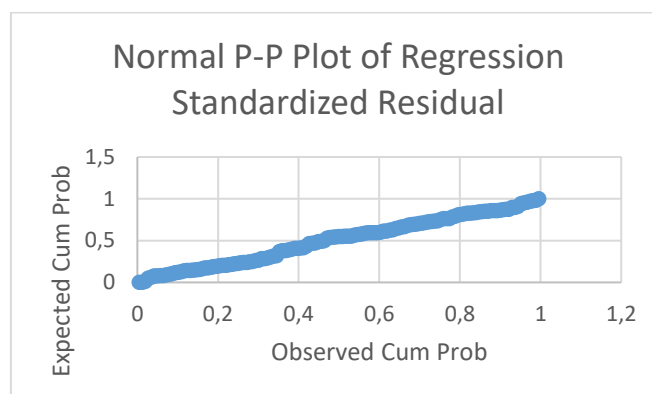
Variabel	Cronbach Alpha	Batas	Keterangan
Keamanan	0,963		
Kemajuan Teknologi	0,788		
Pengguna Gojek	0,969		

Sumber: data diolah (2025)

Berdasarkan tabel terbukti *Cronbach alpha* variabel Kepercayaan 0,971, variabel kemanan 0,963, variabel kemajuan teknologi 0,788, dan variabel penggunaan gojek ialah 0,969. Sebagai hasilnya setiap butir pernyataan dirinci reliabel karena melebihi 0,70. Maka butir pernyataan ini dapat diandalkan dan diandalkan.

### Uji Normalitas

Jika nilai Sig menunjukkan angka kurang dari 0,05, dapat diartikan bahwa data tidak mengikuti distribusi normal. Di sisi lain, bila nilai Sig melampaui 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima, menunjukkan bahwa data mengikuti pola distribusi normal.



**Gambar 2.** P-plot

Sumber: Output SPSS 2026

Gambar 2 menunjukkan bahwa pola tersebut menempel atau sejajar dengan garis diagonal, yang menyiratkan bahwa uji normalitas menggunakan grafik probabilitas menegaskan distribusi normal.

### Uji Multikolinearitas

**Tabel 6. Hasil Uji Multikolinearitas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	B	Beta				
	2,101		2,009	0,047		
	Error Std.					
	1,046					

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
Kepercayaan (X1)	0,257	0,026	0,328	9,844	0,000	0,672	1,489
Keamanan (X2)	0,353	0,029	0,419	12,201	0,000	0,633	1,580
Kemajuan Teknologi (X3)	0,337	0,031	0,396	10,890	0,000	0,564	1,773

a. Dependent Variable: PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE (Y)

Sumber: Output SPSS 2026

Berdasarkan tabel *Coefficients*, diperoleh hasil variabel kepercayaan (x1) memiliki nilai Tolerance sebesar 0,672 dan nilai VIF sebesar 1,489. variabel keamanan (x2) memiliki nilai Tolerance sebesar 0,633 dan nilai VIF sebesar 1,580. variabel kemajuan teknologi (x3) memiliki nilai Tolerance sebesar 0,564 dan nilai VIF sebesar 1,773. Seluruh variabel independen memiliki nilai Tolerance lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF lebih kecil dari 10. Berdasarkan hasil uji multikolinearitas tersebut, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi. Dengan demikian, asumsi multikolinearitas telah terpenuhi, sehingga model regresi layak digunakan untuk analisis lanjutan dan pengujian hipotesis.

### Uji Heteroskedastisitas

Penilaian heteroskedastisitas didasarkan pada tingkat Sig sebagai parameter kunci. Apabila nilai Sig mengungguli ambang 0,05, implikasinya adalah ketiadaan heteroskedastisitas. Di sisi lain, apabila nilai Sig berada di bawah 0,05, hal ini menandakan adanya heteroskedastisitas yang signifikan. Uji Glejser, sebagai alat analisis yang terpercaya, digunakan untuk menguji dan mengidentifikasi adanya heteroskedastisitas dalam dataset yang bersangkutan:

**Tabel 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,101	1,046		2,009	0,047		
Kepercayaan (X1)	0,257	0,026	0,328	9,844	0,000	0,672	1,489
Keamanan (X2)	0,353	0,029	0,419	12,201	0,000	0,633	1,580
Kemajuan Teknologi	0,337	0,031	0,396	10,890	0,000	0,564	1,773

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
(X3)								

a. Dependent Variable: PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE (Y)

Sumber: Output SPSS 2026

Berdasarkan tabel *Coefficients*, hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan (X1), Keamanan (X2), dan Kemajuan Teknologi (X3) masing-masing memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000, yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pengguna Transportasi Online (Y).

### Analisis Regresi Linear Berganda

Metode ini digunakan dengan tujuan memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai hubungan yang terdapat antar variabel. Metode ini digunakan untuk menganalisis hubungan antara kepercayaan, keamanan, kemajuan teknologi, terhadap penggunaan gojek, sebagaimana berikut:

**Tabel 8. Hasil Uji Regresi**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	2,101	1,046		2,009	0,047
Kepercayaan (X1)	0,257	0,026	0,328	9,844	0,000
Keamanan (X2)	0,353	0,029	0,419	12,201	0,000
Kemajuan Teknologi (X3)	0,337	0,031	0,396	10,890	0,000

a. Dependent Variable: PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE (Y)

Sumber: Output SPSS 2026

Berdasarkan hasil analisis regresi, diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y=2,101+0,257X_1+0,353X_2+0,337X_3$$

Keterangan:

Y= Pengguna Transportasi Online

X<sub>1</sub>= Kepercayaan

X<sub>2</sub>= Keamanan

X<sub>3</sub>= Kemajuan Teknologi

### Interpretasi Persamaan Regresi

- a. Konstanta ( $\alpha$ ) sebesar 2,101
- b. Nilai konstanta menunjukkan bahwa apabila variabel Kepercayaan, Keamanan, dan Kemajuan Teknologi bernilai nol, maka nilai Pengguna Transportasi Online adalah sebesar 2,101. Koefisien regresi Kepercayaan (X<sub>1</sub>) sebesar 0,257. Nilai ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan Kepercayaan akan meningkatkan Pengguna Transportasi Online sebesar 0,257, dengan asumsi variabel lain dianggap konstan. Nilai signifikansi  $< 0,001$  menunjukkan bahwa Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengguna Transportasi Online.
- c. Koefisien regresi Keamanan (X<sub>2</sub>) sebesar 0,353 Nilai ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan Keamanan akan meningkatkan Pengguna Transportasi Online sebesar 0,353, dengan asumsi variabel lain konstan. Nilai signifikansi  $< 0,001$  menunjukkan bahwa Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengguna Transportasi Online.
- d. Koefisien regresi Kemajuan Teknologi (X<sub>3</sub>) sebesar 0,337 Nilai ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan Kemajuan Teknologi akan meningkatkan Pengguna Transportasi Online sebesar 0,337, dengan asumsi variabel lain konstan. Nilai signifikansi  $< 0,001$  menunjukkan bahwa Kemajuan Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengguna Transportasi Online.
- e. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda, dapat disimpulkan bahwa Kepercayaan, Keamanan, dan Kemajuan Teknologi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengguna Transportasi Online. Dengan demikian, model regresi yang digunakan telah mampu menjelaskan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian ini.

### Uji T (Parsial)

Uji T dilakukan untuk mengukur sejauh mana elemen yang bebas berdiri sendiri mempengaruhi elemen yang tergantung dengan tingkat kepentingan di bawah 0,05. Apabila angka T yang dihitung melebihi nilai di tabel T, maka gagasan alternatif (H<sub>a</sub>) diterima dan menyinkirkan gagasan nol (H<sub>0</sub>). Sebaliknya, apabila angka T yang dihitung lebih kecil dari nilai di tabel T, kita memilih untuk menerima gagasan nol (H<sub>0</sub>) dan menolak gagasan alternatif (H<sub>a</sub>).

**Tabel 9. Hasil Uji t  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	2,101	1,046			2,009	0,047
KEPERCAYAAN (X1)	0,257	0,026	0,328		9,844	0,000
KEAMANAN (X2)	0,353	0,029	0,419		12,201	0,000
KEMAJUAN TEKNOLOGI (X3)	0,337	0,031	0,396		10,890	0,000

a. Dependent Variable: PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE (Y)

Sumber: Output SPSS 2026

Berdasarkan hasil uji t pada tabel *Coefficients*, diketahui bahwa variabel Kepercayaan (X1), Keamanan (X2), dan Kemajuan Teknologi (X3) masing-masing memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000, yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap Pengguna Transportasi Online (Y).

#### Uji Koefisien Determinasi (KD)

**Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.950 <sup>a</sup>	0,902	0,900	2,21448

a. Predictors: (Constant), KEMAJUAN TEKNOLOGI (X3), KEPERCAYAAN (X1), KEAMANAN (X2)

b. Dependent Variable: PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE (Y)

Sumber: Output SPSS 2026

Berdasarkan tabel Model Summary, diperoleh nilai sebagai berikut: Nilai R sebesar 0,950, yang menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara variabel independen dan variabel dependen. Nilai R Square ( $R^2$ ) sebesar 0,902, yang berarti bahwa 90,2% variasi Pengguna Transportasi Online dapat dijelaskan oleh variabel Kepercayaan, Keamanan, dan Kemajuan Teknologi. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,900, yang menunjukkan bahwa setelah disesuaikan dengan jumlah variabel independen dan jumlah sampel, sebesar 90,0% variasi Pengguna Transportasi Online tetap dapat dijelaskan oleh model regresi. Nilai Standard Error of the Estimate sebesar 2,21448, yang menunjukkan tingkat kesalahan prediksi model regresi.

Nilai R Square sebesar 0,902 menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan memiliki kemampuan penjelasan yang sangat kuat. Artinya, variabel Kepercayaan, Keamanan, dan Kemajuan Teknologi secara simultan memberikan kontribusi yang besar dalam memengaruhi Pengguna Transportasi Online. Sementara itu, 9,8% variasi lainnya (100% – 90,2%) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian ini, seperti faktor harga, kenyamanan, promosi, kualitas layanan, atau variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, dapat disimpulkan bahwa model regresi linier berganda yang digunakan memiliki tingkat kelayakan yang sangat baik, karena mampu menjelaskan sebagian besar variasi variabel dependen. Dengan demikian, model regresi ini layak digunakan untuk analisis dan pengambilan kesimpulan penelitian.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan mengenai pengaruh Kepercayaan (X1), Keamanan (X2), dan Kemajuan Teknologi (X3) terhadap Pengguna Transportasi Online (Y), maka dapat ditarik beberapa simpulan yaitu hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan pada variabel Kepercayaan (X1), Keamanan (X2), Kemajuan Teknologi (X3), dan Pengguna Transportasi Online (Y) memiliki nilai r-hitung yang lebih besar daripada r-tabel, sehingga seluruh item pernyataan dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Hasil uji reliabilitas menggunakan *Cronbach's Alpha* menunjukkan bahwa seluruh variabel penelitian memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,70. Dengan demikian, seluruh instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan memiliki tingkat konsistensi internal yang baik. Berdasarkan hasil uji t (parsial), variabel Kepercayaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Pengguna Transportasi Online (Y). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna, maka semakin tinggi pula tingkat penggunaan transportasi online. Variabel Keamanan (X2) terbukti berpengaruh signifikan terhadap Pengguna Transportasi Online (Y). Keamanan menjadi faktor penting yang memengaruhi keputusan pengguna dalam menggunakan layanan transportasi online. Variabel Kemajuan Teknologi (X3) juga berpengaruh signifikan terhadap Pengguna Transportasi Online (Y). Hal ini menunjukkan bahwa perkembangan teknologi yang semakin baik mampu meningkatkan minat dan kenyamanan pengguna dalam menggunakan transportasi online. Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepercayaan, Keamanan, dan Kemajuan Teknologi merupakan faktor-faktor penting yang memengaruhi Pengguna Transportasi Online

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, T., Kusuma, I. C., & Didi. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 3120–3133. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Alghifari, E. S., Solikin, I., Nugraha, N., Waspada, I., Sari, M., & Puspitawati, L. (2022). Capital Structure, Profitability, Hedging Policy, Firm Size, and Firm Value: Mediation and Moderation Analysis. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(5), 789–801. <https://doi.org/10.15549/jeeecar.v9i5.1063>
- Anggraini, S., Kamaliah, & Indrawati, N. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), 66–72. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7409](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7409)
- Dewi, A. S., Ayu, M., Rachmadani, S., Pujiati, A., & Safitri, M. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Di Perusahaan Manufaktur. 07(03), 155–160.
- Erin, S. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 209–221. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.406>
- Gill, A., Biger, N., & Tibrewala, R. (2010). Determinants of Dividend Payout Ratios: Evidence from United States. *The Open Business Journal*, 3, 8–14.
- Hariadi, S., Nugraha, I. N., Putra, A., & Husnan, L. H. (2025). Capital Structure Mediation : Profitability and Dividend Policy Effects on Firm Value in IDX- Listed Service Firms , 2022 – 2024. 12(12), 1911–1941.
- Irawati, & Rina A. (2025). Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(3), 1762–1779. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i3.7532>
- Isik, O., & Tasgin, U. F. (2017). Profitability and Its Determinants in Turkish Manufacturing Industry: Evidence from a Dynamic Panel Model. *International Journal of Economics and Finance*, 9(8), 66. <https://doi.org/10.5539/ijef.v9n8p66>
- Kalesaran, D., Mangantar, M., & Tulung, J. E. (2020). Pengaruh Pertumbuhanadawiyah, A. Z. (2017). Pengaruh Modal, Aset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perbankan. 6. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/629/640>  
*Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhada*. 8(3), 184–192.
- Leptasari, G. E. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Endang Dwi Retnani Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(6), 1–16.
- Lorensia, M., Mahmudi, B., & Nurhayati, E. (2025). The Effect of Profitability on Company Value with Dividend Policy as an Intervening Variable. *Indonesian Journal of Innovation*

*Multidisipliner Research*, 3(1), 411–421. <https://doi.org/10.69693/ijim.v3i1.326>

- Miswanto, M., Setiawan, A. Y., Santoso, A., Mispiyanti, M., & Wicaksono, R. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 4(2), 923–926.
- Mohklas, M. (2019). Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Stie Semarang*, 11(02), 60–82. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v11i02.367>
- Nadhiroh, I., Halim, A., & Susilawati, R. A. E. (2025). Pengaruh struktur modal, Parofitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Moderasi Kebijakan Deviden. *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 3(1), 1–16.
- Nguyen, T. T., Nguyen, H. P., Linh, N. K., Vu, N. T., & Le, T. U. (2020). The relationship between capital structure and firm value: Cases of listed companies in the food and beverages industry in Vietnam. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 24(1), 1–12.
- Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). *Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms ed Manufacturing Firms in Sri Lanka*. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57–64. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v9n4p57>
- Paviththira, R. (2015). *Impact of Dividend Policy on Corporate Profitability: Evidence from Listed Beverage Food and Tobacco Companies on Colombo Stock Exchange (CSE) in Sri Lanka*. *SSRN Electronic Journal*, December. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2699718>
- Prasetya Margono, F., & Gantino, R. (2021). *Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange*. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61. <https://doi.org/10.12775/cjfa.2021.007>
- Pratiwi, T. A., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(2), 2614–3259. <http://repository.upi.edu/id/eprint/58696>
- Purnama, H. (2018). Pengaruh struktur modal, kebijakan deviden, dan keputusan investasi terhadap profitabilitas (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa .... *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 122–134. <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/1002/757>
- Silalahi, E. R. ., & Sihotang, V. A. P. (2021). *Perusahaan, Ukuran Nilai, Terhadap Pada, Perusahaan*. 7(2), 153–166.
- Simangunsong, B. S., & Khoiri, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 796–803. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1478>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Siregar, S. D., Toni, N., & Ariesa, Y. (2023). Impact of dividend policy, capital structure, and

profitability on consumer goods firm value: Role of firm size (2013-2022). *Journal of Economics and Business Letters*, 3(4), 38–48. <https://doi.org/10.55942/jebl.v3i4.234>

Taufiq, M., Sihombing, P., Info, A., Growth, C., & Rates, I. (2025). *International Journal of Economics , Accounting , and Management The Effect of Company Size , Leverage , Profitability , and*. 2(2), 174–182.

Thio, K. T., & Susilandari, C. A. (2021). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 157–174. <https://doi.org/10.25170/balance.v17i2.2261>